

UTÓ
LA RADIO

Título: Mutó, la radio. Cartografía de mutaciones radiofónicas en Colombia.

Investigación y comité editorial
Yolanda Chois Rivera
Ana Garzón Sabogal
Lorena Marín Gutiérrez
María Juliana Soto Narváez

Apoyo en investigación: Luis Einer Castaño
Diseño editorial: La Isla en Vela
Corrección de estilo: Natalia Santa Restrepo y Sandra Jaramillo.
Concepto imagen (2015): Miguel Tejada.
Impresión: Torreblanca Agencia Gráfica.

ISBN: 978-958-48-7568-6



Este es un proyecto independiente, que para ser gestionado recibió fondos del Ministerio de Cultura a través de la aplicación a una beca del portafolio de estímulos (2018), y que se terminó de imprimir con una bolsa de trabajo otorgada por el Salón Nacional de Artistas (2019)



Impreso en Bogotá, Colombia. 2019

"Rewa rasa conin sirenken einkenche ika isei ijanitin boaricar uwa sero ikarikakinacon:

La cultura es el respeto hacia la madre tierra y el espíritu del universo que nos da la vida, el oxígeno y la agricultura.

El fuego refleja otros trazos posibles. Buscamos reducir las distancias tangibles. Hay un vínculo a través del sonido, una necesidad de comunicar, de comunicarnos. Para aprehender, apropiar y compartir técnicas, códigos, frecuencias y guiones, paisajes sonoros, voces, redes, ondas : META-Radio en la complicidad. La radio mutó porque nosotras estamos mutando, mientras con nosotras muta también la forma como entendemos lo colectivo, lo sonoro, lo político, y el lugar desde donde podemos emitir.

Que sea como el fuego, que imagine y cree nuevas narrativas.

Telar, acaso tejido, como un ritual.

Que se desarme, se pliegue, proteja, cuide.

Que nos permita transmitir y grabar, de ida y vuelta.

Móvil. Nómada. Modular. Textil.

Radio-megáfono-satélite-cassette.

Que transite como una bicicleta y tenga el vaivén de una hamaca. Cercana y lejana.

Que fortalezca la comunicación entre el sur global y no dependa del norte.

Ondas estelares sintonizan montañas, Sierra Nevada y Paramillo.

¿La Radio lo es Todo? #TodoEsRadio?

Póngalo a sonar, póngalo a sanar."

*Este breve texto inicia con una frase en idioma uw cuwa, lengua del pueblo Uwa, gracias a la generosidad de un compañero de la Cooperativa Coomunarte perteneciente a este pueblo. Lo que está aquí es el resultado de un ejercicio hecho durante el Laboratorio "Todo Es Radio", que tuvo lugar en Bogotá, Colombia, durante septiembre del año 2019. El laboratorio #TodoEsRadio fue gestado por CK:\WEB y entró en resonancia con el 45 Salón Nacional de Artistas "El revés de la trama". Estuvimos: Cooperativa Coomunarte; el equipo de CK:\WEB; Plusplusplus: Juan Giraldo, Óscar Narváez y +++; Laura Victoria; Mónica Zamudio; Felipe Herreño; Radiolibre, Mutó la radio…

Contenido

¿Qué es Mutó, la radio?

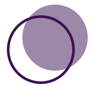


Mutó, la radio es un proyecto de investigación que nació en 2015 por la curiosidad de conocer, localizar y relacionar distintas iniciativas que ubicaran la radio en el centro de sus prácticas artísticas, comunicativas y sociales, y de esta manera analizar las mutaciones que ha vivido la radio en Colombia en la década presente.

Cuatro años después, presentamos la cartografía **Mutó, la radio**. Una pieza gráfica en la que ubicamos y conectamos las mutaciones y las iniciativas radiofónicas identificadas en la investigación. A la cartografía impresa la acompaña esta publicación que también está disponible en línea en mutolaradio.tumblr.com

El grupo de investigación está conformado por personas de distintos campos como la educación popular, la radio alternativa, el arte, la radio comunitaria y la gestión Cultural, que comparten un interés particular por la radio como medio de comunicación, de expresión y como plataforma de reunión.

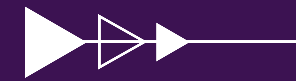
Mutó, la radio somos: Ana Milena Garzón, Lorena Marín, Yolanda Chois y María Juliana Soto, en el equipo de investigación y gestión; Luis Castaño como investigador invitado; María Isabel Naranjo y Maritza Sánchez, en el equipo de comunicaciones; Alejandro Duque y Oscar Narváez, son asesores; y Carlos Hoyos Bucheli fue parte del equipo fundador. Cada uno, desde distintos colectivos, proyectos y plataformas ha participado en experiencias radiofónicas en Colombia y lo más importante, se han encontrado y colaborado en ellas.



¿Cómo fue que mutó la radio?

"La gente se asombra porque [la radio] no se ha muerto y yo digo "están locos" porque cómo se puede morir el único que medio que, a su manera, y con todas las perversiones de su privatización y su comercialización bestia es el único medio que habla desde la oralidad y la oralidad no es el pasado del mundo, es el futuro".

Jesús Martín Barbero.



Hay diversas causas sociales y políticas que nos sirven para entender cómo la radio ha sido un medio y un escenario de reivindicación y de acción a través de la palabra y los sonidos. Ha sido de suma importancia poder acceder a ella a través de la apropiación de sus tecnologías, haciéndola así, en muchos casos, más abierta y posible, más popular y más flexible que otros medios. Estos procesos de apropiación y participación han dado origen a diversas formas de hacer radio y de entenderla a lo largo de las décadas tras su aparición.

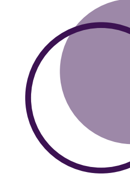
Los aportes de dichos procesos al desarrollo del campo radial contemporáneo, su expansión en tanto territorio de experimentación artística y tecnológica, y en tanto escenario de participación, desarrollo social, político y cultural, nos dan pistas sobre cómo ha mutado la radio en Colombia.

Con esta investigación quisimos reconocer las maneras en que se han gestado estas iniciativas, las características de sus propuestas y sus condiciones actuales. En Colombia, la radio (comercial y de interés público)[1] ha estado ligada, principalmente, a intereses y estrategias

1 El Ministerio TIC contempla 4 categorías para clasificar las emisoras en Colombia: A. Por la gestión del ser vicio, B. Por la orientación de la programación, C. Por la tecnología de transmisión, D. Por el cubrimiento del servicio. Dentro de la categoría B, se encuentran las radios comerciales, de interés público y comunitarias. Para conocer más sobre esta clasificación, visite: https://mintic.gov.co/portal/604/w3-article-9188.html

comerciales (Reyaldo, 1984; Merayo, Arturo, 2007). Un camino que inició con la llegada de los primeros receptores/transmisores de baja potencia en la década del 20, se fortaleció en la década del 30 con la aparición de la Radiodifusora Nacional y con los cambios legislativos que permitieron el surgimiento de emisoras comerciales, hasta llegar al momento en donde se establecieron los criterios para determinar el tiempo que se dedicaba a la programación y el tiempo que se dedicaba a los comerciales, pues "ahí inició la era de la radio como un negocio rentable basado en el entretenimiento familiar" (Gómez, Rodolfo en Merayo, A. 2007, p. 141).

Sin embargo, como explica la historiadora Diana Uribe en los capítulos de su podcast dedicados a la historia de la radio y al papel de la radio en la historia, no todos los países siguieron el modelo comercial que proponía Estados Unidos, modelo comercial que ya mencionamos. En Inglaterra o Alemania, por ejemplo, la radio estuvo ligada al Estado y su papel fue fundamental tanto para la difusión de propaganda (como lo hicieron los nazis en Alemania), o para el llamado a la resistencia (como los discursos de Winston Churchill en Inglaterra en medio de la segunda guerra mundial) (2018). En otro episodio, Diana Uribe nos cuenta cómo en América Latina, la historia fue diferente y las radios de Argentina y Brasil fueron diseñadas para acompañar y entretener a la gente, pues su contexto político y social era distinto al que enfrentaba Europa durante la guerra y la posguerra. En este contexto, aparecieron las radionovelas, las transmisiones deportivas y la música, la radio se volvió parte del entretenimiento en los hogares. En Argentina, por ejemplo, la situación económica era de bienestar y crecimiento, eso también permitió el florecimiento de la radio, concluye Uribe (2019).



Con el tiempo, en Colombia emergieron otras radios distintas a las de las cadenas públicas o comerciales. En 1945 aparecieron las primeras emisoras comerciales enfocadas en la cultura como la emisora HJCK, desde la que se proponía una idea de cultura ligada a las tradiciones europeas y de las élites colombianas. En la década del 50 nació la emisora Radio Sutatenza, y con ella las campañas educativas de la Acción Cultural Popular (ACPO). Con gran éxito esta radio acercó a los campesinos colombianos al aprendizaje, inspiró la creación de escuelas radiofónicas y promovió la reunión entre vecinos. Podríamos decir que su proyecto educativo fue una de las primeras mutaciones de la radio que podemos identificar en el país y de la que afortunadamente existen análisis muy completos, críticas e incluso exposiciones documentales.[2]

Además de las emisoras tradicionales informativas, en los años 80 la oferta se amplió para dar cabida a emisoras juveniles que difundían gustos musicales híbridos; ritmos tropicales y de fiesta latinoamericana, y las nuevas oleadas del rock y el pop global; ya en los años 90 aparecieron las emisoras escolares, como proyectos comunicativos que se desarrollaban dentro de los colegios y estaban a cargo de los estudiantes. También, es necesario mencionar el surgimiento de las emisoras comunitarias, que desde los años 70 y contra las adversidades técnicas, económicas y políticas, han permitido que los sectores populares y las zonas rurales participen en espacios de comunicación con alto sentido de lo local, entendiendo que lo local no es solo lo "tradicional" sino que es la experiencia que se

2 Para conocer más sobre la historia de Radio Sutatenza, visite: http://proyectos.banrepcultural.org/radio-sutatenza/es/acpo-radio-sutatenza-0

cuenta a otros para conversar con ellos. Un resumen de esta historia de la radio en el país se encuentra en la enciclopedia de la Red Cultural del Banco de la República.[3]

En América Latina, en el contexto de emergencia o fortalecimiento de las guerrillas campesinas la radio jugó también un papel importante. Es el caso de emisoras como Radio Venceremos[4] en El Salvador, o la Radio Insurgente[5] del Ejército Zapatista de Liberación Nacional EZLN, en México. En contraste, no sorprende que en Colombia la radio del Ejército Nacional es la que tiene mayor cobertura en los territorios rurales[6].

Desde una perspectiva más amplia, la radio ha mutado de la mano de los cambios tecnológicos y sociales que se vivieron a finales del siglo XX y con el paso acelerado del siglo XXI, como lo explica la Asociación Mundial de Radios Comunitarias de América Latina y el Caribe (AMARC ALC).

> ***(...) las características de la radiodifusión cambiaron en el contexto de una transformación general de los medios de comunicación. También podemos decir que estos cambios en los medios están relacionados, como en todo***

3 Para más información sobre la historia de la radio en Colombia, visite: : http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/La_radio_en_Colombia_-_historia

4 Radio Venceremos. (s.f.). En Wikipedia. Recuperado el 7 de julio de 2019 de https://es.wikipedia.org/wiki/Radio_Venceremos

5 Radio Insurgente. (s.f.). En Wikipedia. Recuperado el 7 de julio de 2019 de https://es.wikipedia.org/wiki/Radio_Insurgente

6 Para conocer más sobre la historia de la radio en el marco del conflicto armado en Colombia leer la investigación "El combate hertziano: la radio como arma de guerra en Colombia"
https://cerosetenta.uniandes.edu.co/el-combate-hertziano-la-radio-como-arma-de-guerra-en-colombia/

momento histórico, con cambios sociales, con modificaciones en el modelo de organización social del que son parte" (2011)

Esas transformaciones de la comunicación, y de la sociedad toda -como explica AMARC (2011) están íntimamente ligadas a la revolución tecnológica en los campos de la información y el conocimiento, lo que da origen ***"a una nueva estructura social: la sociedad red. De esta manera, el informacionalismo viene a reemplazar al industrialismo como paradigma tecnológico" (p. 7).*** Esta transición caracteriza a una sociedad en la que el conocimiento es un bien en disputa. Uno manipulable y como era de esperarse, está siendo privatizado y monopolizado por el sistema capitalista.

De las mediaciones a las hipermediaciones

En los años 80, el teórico Jesús Martín Barbero ubicó los estudios en comunicación dentro de una teoría cultural, es decir, entendió la comunicación como un lugar de conflictos, hegemonías, resistencias e identidades. En esa misma línea, en el 2008, Carlos Scolari introdujo el término *hipermediaciones* en la discusión sobre los nuevos medios de comunicación e información. Las *hipermediaciones* de Scolari son su respuesta al concepto de *mediaciones* acuñado por Barbero en los años 80. Scolari ubica la comunicación como el lugar donde ocurren las

“hipermediaciones o procesos de intercambio, producción y consumo simbólico en escenarios tecnológicamente interconectados” (Scolari , 2008).

Pero, en el tránsito de las mediaciones a las hipermediaciones, ¿cómo fue que mutó la radio? La respuesta tiene que ver, especialmente, con los cambios o las mutaciones de los modelos de comunicación, como lo explica Cebrián Herreros:

> ***Es un cambio radical que va de la difusión a la comunicación, al diálogo y usos compartidos con la audiencia de informaciones, experiencias y relatos. Es una*** **mutación**[7] ***que contagia todos los contenidos y da entrada a otras modalidades de relaciones con la audiencia hasta modificar la función de los usuarios al permitir el intercambio de papeles de emisores y receptores en los procesos interactivos. (Cebrián Herreros, Modelos de radio, desarrollos e innovaciones. Del diálogo y participación a la interactividad, 2007)***

Una mutación que, además de involucrar innovaciones tecnológicas hace referencia a los enfoques comunicativos, a saber, los temas, los contenidos, los formatos. Siguiendo a Cebrián Herreros, podemos decir que la radio ha resistido el paso del tiempo, ha sobrevivido al llamado “fin de los medios” y aparece hoy en forma de *podcast*, de radio itinerante, de proyecto social, de arte sonoro y en ella los productores y oyentes son a su vez espectadores, activistas, narradores o artistas.

Cebrián Herreros amplía esta lectura en su libro *La Radio en la Convergencia Multimedia (2001).* Aquí explica que

7 El subrayado es nuestro.

la radio está en constantes mutaciones, dadas no sólo por el cambio de la radiodifusión, sino de la sociedad red y del entorno económico, político y cultural de los territorios.

> ***(...) acaba de nacer por la tendencia integradora de los medios, de la aproximación y objetivos de las empresas por estar presentes en todos los mercados de la comunicación. La radio trata de dar servicios escritos y visuales, además de los sonoros, y se une a otros medios para estar presente en las acciones y usos del consumidor multimedia. Es el nacimiento de la radio en la convergencia mediática plena. (p. 14).***

La radio e Internet

El ciberespacio es un reto para los reguladores y legisladores, y es un lugar de libertad y creatividad para quienes buscan explorarlo como medio disruptivo y rizomático. Sin embargo, no podemos desconocer que en poco tiempo este nuevo horizonte de redes ha sido poblado por grandes empresas de tecnología que están poniendo las reglas del juego y cerrando las posibilidades que hace unos años parecían infinitas para experimentos con la radio y el sonido.

La experimentación, o el entender la radio como un espacio de juego y de libertad creativa, ha marcado el camino de sus mutaciones. En los inicios de la radio en Colombia "la programación carecía de criterios organizativos en cuanto a la duración de los programas: los espacios podían ser de media hora un día y al siguiente de una hora (...) Y es que estos primeros años experimentales lo fueron también porque no existía una conciencia de los radiodifusores de la

relación coste/beneficio para sus emisoras" (Gómez, Rodolfo en Merayo, Arturo; 2007, pág. 141). ¿Acaso el uso de Internet propició un regreso a estas formas experimentales de la radio, a la radio previa a la rigidez de la parrilla de programación y a los criterios organizativos de las emisoras comerciales? ¿Son las radios que aparecen en esta cartografía "radios experimentales"?

Alejandro Duque, asesor de esta investigación, trajo a colación en una de nuestras conversaciones el modelo SCOT (Social Construction of Technology) que nos permite abordar lo que sucede con la radio hoy, pensando en que las necesidades sociales son las que dan forma y determinan lo tecnológico (Duque, A. entrevista, 2016). Entonces, ¿cómo han ocurrido las mutaciones de la radio en Colombia?, ¿quiénes son sus protagonistas?, ¿cuáles son sus relaciones con el territorio que habitan?, ¿cuáles sus apuestas estéticas y tecnológicas?, ¿las mutaciones de la radio han sido también procesos de resistencia frente al contexto de violencia en Colombia?

Llamamos experimentales a las radios que se acercan al arte, que pueden aparecer un día en una transmisión de dos horas por Internet y volver un mes después con el registro de una acción en vivo de treinta minutos; son radios que desafían la escucha a partir de ejercicios narrativos inusitados, ruidosos, complejos. También podríamos llamar experimentales a las radios de naturaleza comunitaria que acompañan marchas y plantones o las que se inventan dispositivos sonoros como carritos o mochilas para sacar la radio a las calles. Por eso, creemos que preguntarse por las experiencias en donde la radio se abre paso de formas inusitadas o "mutantes", es preguntarse también por

la apropiación de las herramientas tecnológicas y narrativas para resistir al paso *bestia*[8] del neoliberalismo y sus infinitas desigualdades, y para registrar, de alguna forma, lo asombrosamente viva que está la radio.

8 Palabra utilizada por Jesús Martín Barbero en la Bienal de Radio de México en 2012, para referirse a la comercialización "bestia" de la radio.

¿Por qué una cartografía?

"Imaginar es estar atento a lo que hay, buscar el lazo entre las cosas, reconocer y desbrozar los caminos que llevan de una a otra, y abrir caminos diferentes, que lleven de otra a otra.

Es moverse a través de las cosas y con ellas: vinculándolas, vincularse.

En la imaginación viven los caminos"

Carolina Sanín.

Para AMARC, indagar sobre las transformaciones de la radio implica plantearse estas preguntas: ¿cuándo cambió la radiodifusión?, ¿sólo cambió la radio o también cambiaron otros medios de comunicación?, ¿cambió la sociedad toda?, ¿estos cambios tienen importancia para los objetivos políticos de los proyectos de comunicación? Todas estas preguntas ponen en evidencia que, en nuestro caso, conviene que el acercamiento a las mutaciones esté ligado a metodologías cercanas a la sociología de la tecnología, más que a la aplicación de unas herramientas de corte historiográfico que indaguen sobre el aparato tecnológico. En ese sentido, encontramos que una herramienta cualitativa como la cartografía ofrece un entramado de posibilidades que se pueden conectar, superponer, alejar, y finalmente, pueden ayudar a problematizar el concepto de mutación que este proyecto se piensa.

Para Guattari (2004), la cartografía en tanto proceso que plantea “recuperar la palabra y la acción, visualizar y localizar conflictos, conocer recursos, denunciar situaciones injustas, proponer cambios y mejoras”, abre la posibilidad de activar “líneas de fuga” que permitan facilitar un ejercicio de trabajo en red en la lucha contra la hegemonía cultural impuesta por el capitalismo.

Habegger, Mancila & Serrano señalan que la cartografía es un trabajo de investigación, diseño y producción que, a su vez, comprende:

> ***(...) todo un proceso que trata de explorar, revelar, localizar y expresar la complejidad de las diversas realidades (subjetivas y objetivas) del territorio, tanto desde el punto de vista geo-referencial como de los procesos sociales en movimiento; además abarcaría toda una globalidad por ciclos que iría más allá de conocer el territorio, pues nos introduciría en procesos emergentes y de acción colectiva que retroalimentarían al propio territorio en nuevos mundos posibles (autopoiesis del territorio) (2006).***

Desde **Mutó, la Radio** entendemos la cartografía como un lugar de encuentro entre el plano de la investigación y la producción radiofónica. Como grupo de comunicación o investigación independiente, valoramos las posibilidades de acción de la cartografía y, tal como lo expresa el colectivo Iconoclasistas, de Argentina, creemos que la cartografía:

> ***(...) agiliza la construcción de tramas comunitarias, tejidas sobre un proceso cambiante que temporalmente se afianza (sin fijarse) en una maniobra gráfica; y examinan las genealogías y herencias de las prácticas, acontecimientos y discursos, tanto a nivel molecular como en grandes sistemas, clarificando sus borrosidades a partir de la construcción de un panorama que complejiza y sitúa los haceres, facilitando conexiones y pistas, y abriendo preguntas" (Iconoclasistas, 2018).***

Para desarrollar esta propuesta de investigación, implementamos una serie de herramientas de recolección

de información y análisis a lo largo de varias fases.

Primero, elaboramos el marco teórico de la investigación que nos permitió descubrir que, más que un listado de categorías fijas nos interesaba identificar unas dimensiones de análisis flexibles, que se conectaran entre sí y a través de las cuales pudiéramos ver (y escuchar) dónde estaban ocurriendo las mutaciones de la radio. A la par de este ejercicio teórico, adelantamos la búsqueda de iniciativas radiofónicas a través de un formulario que estuvo público en la web del proyecto[9] y que también enviamos vía correo electrónico a una base de datos de iniciativas que fuimos identificando gracias a referencias y a búsquedas por Internet. También, hicimos llamadas telefónicas para contactar a los representantes de las iniciativas radiofónicas, quienes algunas veces contestaron las preguntas del formulario por este medio.

Luego, pasamos a sistematizar estos datos recogidos para identificar en cuáles dimensiones de análisis se estaban dando las principales mutaciones para cada iniciativa. Todas las iniciativas fueron identificadas con al menos dos dimensiones distintas, revelando cruces y pistas que iban dándole forma a la cartografía.

Paralelo a este trabajo, realizamos cinco intervenciones radiofónicas, una presencial y cuatro virtuales:

1) El 26 de septiembre de 2018, en el marco del 7° Festival Oírmás Radio Libre de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle, lideramos la mesa **"Radio alternativa y callejera"**. En este espacio de socialización contamos con la participación de Iván Mercado de **Vokaribe**, Barranquilla y Milton Álvarez de la **Esquina Radio**, de Medellín. Por Cali participaron

9 mutolaradio.tumblr.com

Mauricio Prieto de **Radio Laboratorio**; Karen Grisales de **Utopía Radio**; Lina Peláez y Karen Sánchez de **Radio Carajo**; Harold Pardey de **Satélite Sursystem**; Jorge Caicedo de **Oírmás Radio**; Juan Carlos Mora de **Radio Alpargata**; Pamela Peralta de **Oriente Estéreo**, y Natalia Santa, María Juliana Soto y César Torres del colectivo **Noís Radio**. En esta oportunidad discutimos con ellos algunos hallazgos de la investigación en relación con conceptos como alternatividad, sostenibilidad, metodologías de producción de contenidos, entre otras.[10]

Las siguientes intervenciones fueron transmitidas a través de la plataforma Facebook Live y estuvieron lideradas por las comunicadoras Maritza Sánchez y María Isabel Naranjo, quienes diseñaron la estrategia de comunicaciones de **Mutó, la radio:**

2) Octubre 16 de 2018: Lanzamiento de la segunda etapa del proyecto Mutó, la radio con Ana Garzón y María Juliana Soto, investigadoras del proyecto, en el que conversaron sobre de qué se trata **Mutó, la radio**, cuáles son los objetivos de la investigación y cómo se podía participar de la cartografía.

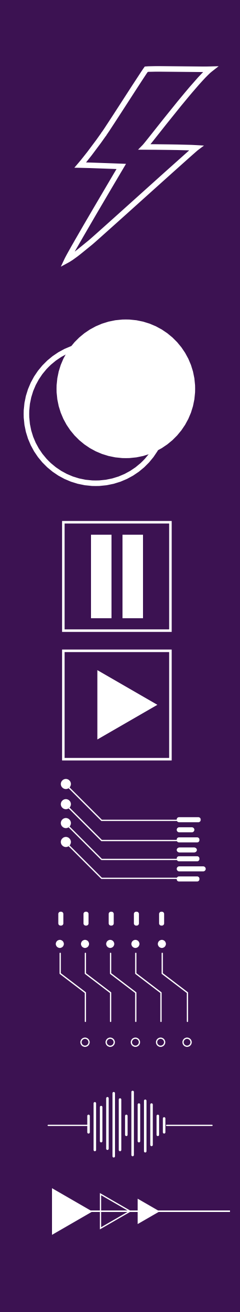
3) Noviembre 1 de 2018: Conversación con Sara Trejos de **Presunto Podcast** sobre las mutaciones de la radio digital en Colombia y la aparición de podcast.

4) Noviembre 6 de 2018: Conversación con Walter Hernández de **Vokaribe** sobre las mutaciones de la radio comunitaria y alternativa.

5) Noviembre 16 de 2018: Socialización de los resultados finales de la investigación. Se presentaron todas las categorías de mutación con ejemplos puntuales de iniciativas radiofónicas, cómo fue el proceso de investigación y la invitación a ver la pieza gráfica.

---

10 El audio de esta mesa está disponible aquí: https://archive.org/details/MesaRadioAlternativaCallejeraFestivalOirMas7



1. Mutaciones de la radio en Colombia (2010-2018)

En Biología, una mutación es una alteración en el material genético de un ser vivo que produce cambios en sus características. Cuando le preguntamos por su historia al colectivo **Radio Relajo**, una de las radios de Cali que aparecen en esta cartografía, nos dijeron que se les había "metido el bicho de la radio". Un *bicho* capaz de mutar y mutar sería, tanto para la Comunicación como para la Biología, algo esencial para su evolución.

Entonces, como lo explica Mariano Cebrián Herreros, el modelo de comunicación ha experimentado una mutación que impacta tanto a los contenidos como a las relaciones con las audiencias. En esta primera versión de la cartografía de **Mutó, la radio** identificamos 56 iniciativas que se producen desde 15 departamentos de Colombia. En su diversidad, comparten la necesidad de encontrar un lugar de enunciación, un lugar para poner sus voces en el mundo. Se trata de radios o proyectos radiofónicos que responden a los interrogantes, movimientos, incomodidades y necesidades que surgen de los contextos sociales, políticos y económicos de los territorios. En consecuencia con el nombre de esta

investigación, decidimos llamarlas *radios mutantes*.

Algunas de estas iniciativas nacen como resultado de un trabajo político, activista o social, que encuentran en la radio una herramienta de participación ciudadana. Estas radios tienen un carácter reivindicativo, de resistencia y están ligadas a la ausencia de un espacio de comunicación y expresión para colectivos, grupos con luchas muy específicas o nichos culturales particulares. Ya sea para las mujeres, de quienes surgen radios como **Féminas Festivas, I radia,** o **La Q Radio Género**; o la comunidad afrodescendiente donde encontramos a **Radio Kumbe** o **Radio Aloito Pito**; por su parte, la comunidad LGTBIQ tiene franjas radiales en **Vokaribe Radio** y **La Esquina radio**; en la defensa de derechos humanos y víctimas del conflicto hay radios y programas como **Fotosíntesis Radio** o **Ponte en los zapatos**; en nichos musicales como los rockeros, punkeros o géneros underground existe **Radio Cruda** o **Radio Techotiba**; y en relación a géneros musicales híbridos no comerciales se han creado radios como **Radio Mixticius.** Encontramos que son grupos que de diferentes maneras cuestionan el orden social, político y económico establecido, y crean espacios para las voces que normalmente son infantilizadas, administradas, disminuidas o acalladas. Grupos que han sido representados continuamente por alguien externo o bien, su representación ha sido distorsionada.

2. Características principales de las radios mutantes

Hemos identificados tres rasgos característicos de las radios mutantes: **nichos culturales, comunicación comunitaria,** a su vez asociada a derechos humanos, reivindicaciones sociales, raciales o de género, y **la radio como objeto de experimentación,** que surge por la necesidad de investigar y explorar la radio en sí misma. Los proyectos radiofónicos que comparten estas características tienen el interés de responder a sus contextos, a sus problemas particulares, y buscan decir algo que no se dice, que se dice mal o de forma incompleta en los medios de comunicación tradicionales. No obstante, estas tres características tienen diferencias importantes entre ellas, las cuales pasamos a desarrollar a continuación:

Nichos culturales

A pesar de que han surgido por el deseo de autorrepresentarse se mueven en contextos que pueden o no estar ligados a comunidades territoriales, de hecho, en gran parte de los casos su territorio no corresponde a un lugar en el mapa de Colombia, sino a la Internet como un territorio expandido.

Por lo tanto, el concepto de comunidad o comunidades se hace presente en el cruce de múltiples intereses y modos de operar propios del mundo contemporáneo donde las comunidades virtuales se construyen y se mantienen gracias a la presencia en redes sociales, las interacciones digitales a través de "likes" "comentarios" "compartidos" etc. En otros términos, las comunidades de estas radios mutantes existen porque se "identificación con...", o porque "pertenecen a..." o porque "comparten creencias, valores, experiencias con unos u otros"; aunque los encuentros sean en mayor medida, virtuales.

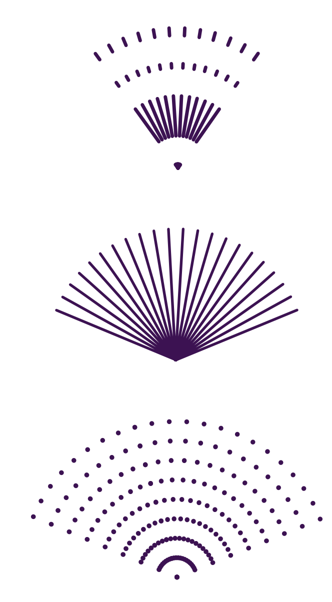
Estas radios se guían por la visibilización y apertura de lugares donde se puedan tramitar y difundir contenidos sobre música y otras expresiones culturales, es el caso de **Radio Cruda, Radio Alpargata, Radio Mixticius, More Than Music Radio Show, Estúpido Nerd, 070 podcast, DianaUribe.fm, Radio Caníbal, Colectivo Malas Palabras, Radio Chapinero, Radio Pachone, Radio Morada, Satélite Sursystem, La Escena Rap, Cali Ají, Radio desde el balcón, Radio Recuerdos, Cosas de Internet, Radio Volcán Mudo, Radio Tachuela y #PosLaVerda.** También la línea de emisión de estas experiencias tiene el propósito de generar crítica sobre el trabajo de los medios de comunicación, ejemplo de ello es **Presunto Podcast.** Por otro lado, hay experiencias que le hablan directamente a su contexto cultural, no solamente tomando los aspectos sonoros, sino todo el entramado cultural que a su vez se mezcla con historia y reivindicaciones de un grupo en particular, este es el caso de las radios **Aloito Pio** y **La Corp-Oraloteca.**

Comunicación comunitaria, de derechos humanos, de reivindicaciones sociales, raciales o de género

Estas experiencias han surgido por contextos ligados a comunidades territoriales, con problemáticas de marginalización o presencia de múltiples violencias. Es así como estas radios mutan desde la enunciación política del derecho a la comunicación, la pluralidad, la democratización de la información y la visibilización de sus realidades. En algunos casos con un claro compromiso y objetivo de movilizar socialmente a las comunidades y generar transformaciones en ellas. Ese es el caso de experiencias como **A ritmo de ladera, Oriente Estéreo, Custodia Estéreo, Vokaribe Radio, La Esquina Radio, Féminas Festivas, Contagio Radio, Radio Carajo, Radio Techotiba, I radia, Radio Laboratorio, Oraloteca, Emisora comunitaria de El Valle, La Q Radio Género, Radio Kumbe, La Vox Populi de la gran metrópoli, Banca del Parque Radio, Radio Andaquí, En el río de la vida, remando contra la corriente, Memoria y Saber Popular, Programa Ponte en los zapatos, Pazabordo, Manzana Radio y Fotosíntesis Radio.**

La radio como objeto de experimentación

Estas experiencias de radio se caracterizan por innovar, experimentar, jugar y producir nuevas formas de hacer radio. Como las anteriores iniciativas, éstas tienen un componente político, que no enuncian únicamente desde la palabra hablada, sino también a través del sonido, los paisajes sonoros o el ruido como parte del laboratorio sonoro. Uno de sus mayores intereses es la exploración con los géneros radiofónicos, entre los cuales privilegian el performance, el radioteatro, el radio arte y los cruces que se pueden dar entre ellos. Algunas de estas experiencias mutantes son **CKWEB, Noís Radio, Radio Va-Llena, Oírmás Radio, Radio Laboratorio, Radio Efecto Sonoro, Wind Data, La Radia Será, Radio Relajo y Radiolibre.co.**



3. Dimensiones de la práctica radiofónica donde ocurren las mutaciones

Ante este escenario complejo, identificamos cuatro dimensiones de la práctica radiofónica en donde entendemos que se expresan las mutaciones de la radio: **materialidad y dispositivos, modos de producción, modos de emisión y géneros y lenguajes.**

En este punto, nos parece importante recordar que estas dimensiones no son absolutas, ni estáticas, de hecho, se combinan y superponen entre ellas. Además, se trata de un ejercicio de análisis externo, por lo que es posible que las iniciativas no se reconozcan a sí mismas dentro de estas dimensiones. También, es importante aclarar que esta clasificación de las iniciativas busca resaltar las que más se destacan en una u otra dimensión. Es decir, aunque en alguna de las dimensiones no esté nombrada una iniciativa, esto no quiere decir que no se acerque o no le corresponda estar ahí. Seguir revisando estas mutaciones es, desde ya, la invitación a continuar la investigación de manera conjunta y abierta.

A) Materialidad y dispositivos

Tiene que ver con el diseño, fabricación y experimentación con dispositivos de transmisión, grabación y amplificación haciendo uso de tecnologías de bajo costo o utilizando técnicas como el "Hazlo tú mismo" (conocido con las siglas DIY en inglés *Do It Yourself*) o el "Hazlo con otros" (DIWO). Por lo general, esta exploración con la materialidad genera metodologías de trabajo colaborativo y responde a las necesidades y recursos con los que cuentan las radios, pero también a su curiosidad e ingenio.

En números:

De las 56 iniciativas que integran esta cartografía, 13 coinciden en esta mutación. Aunque es la dimensión en donde menos iniciativas expresan su mutación, es interesante ver la diversidad de propuestas que deciden explorar la radio en su dimensión técnica y tecnológica.

Iniciativas radiofónicas que mutan en esta dimensión:

- Aloito Pio
- CKWEB
- La Vox Populi de la gran metrópoli
- Radio Laboratorio
- Radiolibre.co
- Satélite Sursystem
- Radio Efecto Sonoro
- Manzana Radio
- Vokaribe
- Fotosíntesis Radio
- Radio Va-Llena
- Radio Relajo
- Emisora comunitaria de El Valle, Chocó

Principales hallazgos dentro de esta mutación

Crear la radio

El caso de **Aloito Pio** es recurrente en las radios comunitarias: alguien facilita un transmisor, otra persona consigue un micrófono, entre todos una antena de bajo costo y el colegio presta una grabadora. Así comienza la emisora. En estas radios se destacan las formas autodidactas, el ensayo o experimentación con los elementos técnicos de la radio.

Otro ejemplo es la **emisora comunitaria de El Valle,** en el Chocó. Geyser Aguilar, su fundador, cuenta sobre la fascinación que siente por la radio desde que era niño. En esa época, dice, creía que el sonido provenía de unos personajes que estaban adentro del aparato. Siguiendo su curiosidad decidió abrir el artefacto para descubrir de qué estaba hecha la radio. Ese conocimiento le permitió, años después, crear la emisora comunitaria de su pueblo al juntar en una base de madera tres controles a los que conectaba dos grabadoras, un transmisor, una antena y un micrófono. Con esto hacía la mezcla y salía al aire.

Salir de la cabina

Los dispositivos que crean o utilizan las siguientes iniciativas radiofónicas nos ayudan a entender cómo salir de las cabinas, cómo es posible acercarse a la gente, cómo la tecnología es, sin duda, una aliada para el ejercicio radiofónico.

Experiencias de radio en los barrios como la **radio mochila** de **La Vox Populi de la gran metrópoli,** un morral equipado con parlantes, grabadora, cables y todo lo necesario para amplificar y transmitir en vivo las historias de los niños y niñas de los barrios de Bogotá en donde sucede esta radio; o **Manzana Radio,** que con un carrito de madera se propuso ser una radio ambulante con un transmisor que permite sintonizarla a una manzana a la redonda; o **Radio Relajo,** que en sus derivas radiofónicas utiliza una chaza o bandeja que se cuelga en el pecho (como los vendedores ambulantes de dulces y cigarrillos) y en esa bandeja llevan una grabadora, los micrófonos y un celular con conexión a Internet.

También encontramos dispositivos que apelan a la imaginación y la fantasía como "Mateo", una cabeza de Icopor[11] diseñada por **Fotosíntesis Radio,** que cuenta con un micrófono binaural[12] para jugar con la idea de que Mateo es un oyente al que la gente le cuenta sus historias; o *La máquina del tiempo* del **Satélite Sursystem,** una caja de cartón que tiene adentro una grabadora, para que las personas guarden/graben impresiones sobre el presente dirigidas a un oyente del futuro.

Para las radios itinerantes, la invención de dispositivos es clave tanto para responder a las condiciones técnicas de cada lugar (como falta de energía

11 Poliestireno expandido llamado Icopor en Colombia por su fabricante, Industria Colombiana de Porosos.

12 El sonido binaural es aquel que, siendo grabado mediante el uso de dos micrófonos en una cabeza artificial, intenta crear para el oyente una sensación de sonido 3D similar a la de estar físicamente en la habitación o el lugar donde se producen los sonidos.

eléctrica o baja conexión a Internet), como para el transporte de los equipos y llamar la atención e invitar a las personas a participar en la radio. Es el caso de la **Radio Va-Llena,** quienes diseñaron un mapa de tela con reproductores MP3 para ir llevando, de pueblo en pueblo, las historias que recogían en su paso por el litoral pacífico colombiano hasta llegar a la frontera con Panamá; **Radio Efecto Sonoro** creó el *balsófono*, una balsa de madera que viajó por el río Carare en Santander, para registrar y amplificar con megáfonos los sonidos e historias de los habitantes de la región. Otro caso es el de **Radio Laboratorio,** que fabrica elementos técnicos para la producción de la radio como micrófonos binaurales y estructuras hechas con tubos de PVC que se arman y desarman con facilidad.

Se trata de un conjunto de exploraciones radiofónicas que ponen los dispositivos tecnológicos al servicio del diálogo, de la empatía, del trato ameno, del deseo de despertar la curiosidad por escuchar y conversar en una comunidad, un barrio o un pueblo.

Crear infraestructuras

Algunas experiencias radiofónicas se originan en la búsqueda por crear plataformas digitales de comunicación con políticas no restrictivas ni comerciales. Estas experiencias buscan democratizar las posibilidades de la comunicación sonora para que el o la oyente también pueda ser parte de la construcción de las herramientas tecnológicas que permiten la radio. A diferencia de la relación que deja al oyente como un

consumidor pasivo, aquí el dispositivo material que constituye la radio se construye activamente. Estas plataformas digitales tienen la potencialidad de convertirse en una suerte de metarradios, o radios que albergan a otras radios, no solo en términos de franjas de programación, sino que facilitan los mecanismos para transmitir independientemente. El caso más significativo lo propone **Radiolibre.co,** un servidor libre dedicado a la experimentación sonora y radial, que bajo unas mínimas reglas de uso, facilita su tecnología para que otros procesos radiofónicos puedan hacer sus transmisiones, como es el caso de **Manzana Radio** o **Radio Relajo** quienes también hacen parte de esta cartografía.

Otro caso de metarradios son las emisoras comunitarias como **Vokaribe,** la cual alberga una gran cantidad de proyectos radiofónicos, aunque no sean iniciativas propias de la programación o del grupo editorial/gestor, ofrece espacio para la creación y emisión de contenidos de otros procesos afines, con total independencia.

En resumen, en esta mutación se destacan las intenciones que llevan a las iniciativas a accionar diferentes usos de la materialidad y los dispositivos que hacen posible la radio: algunas veces es para salir de la cabina, otras para crearla, pero siempre para facilitar la infraestructura de transmisión.

B) Modos de producción

Esta dimensión está relacionada con la exploración de nuevas rutas, metodologías y estrategias de producción, es decir, las formas en que las personas se organizan para crear las experiencias radiofónicas. En su mayoría, estas formas privilegian la creación colectiva, el intercambio y los afectos que surgen entre quienes se reúnen en la producción de la radio.

En números:

Esta es la dimensión en donde coinciden la mayoría de proyectos. En total, identificamos que 50 iniciativas expresan su mutación en los modos de producción, es decir que el 89% de la muestra total muta aquí.

Iniciativas radiofónicas que mutan en esta dimensión:

- Aloito Pio
- CKWEB
- La Q Radio Género
- Radio Alpargata
- Radio Kumbe Colombia
- Contagio Radio
- La vox Populi de la gran metrópoli
- La Esquina Radio
- Radio Laboratorio
- Radio Cruda
- Oriente Estéreo
- Radio Carajo
- La Radia Será
- Radio Tachuela
- Presunto Podcast
- Radiolibre.co
- Ponte en los zapatos
- Wind Data
- More Than Music Radio Show
- Féminas Festivas
- Satélite Sursystem
- Radio Mixticius
- Radio Efecto Sonoro

- Pazabordo
- A ritmo de ladera
- Manzana Radio
- Radio Caníbal
- Vokaribe
- Custodia Estéreo
- Fotosíntesis Radio
- Oírmás Radio
- Noís Radio
- Radio Va-Llena
- Cali Ají
- Radio desde el balcón
- I radia
- 070 podcast
- Banca del Parque Radio
- Radio Pachone
- Oraloteca
- Radio Andaquí
- Radio Morada
- En el río de la vida, remando contra la corriente
- Radio Techotiba
- La Corp-Oraloteca
- Colectivo Malas Palabras
- DianaUribe.fm
- Cosas de Internet
- Memoria y Saber Popular
- Radio Relajo

Principales hallazgos dentro de esta mutación

En dónde nacen las radios mutantes

Intereses comunes y amistades son componentes distintivos de esta mutación, pues muchas de estas radios se hacen entre amigos o colegas. Esa gran fuerza de trabajo colectiva en la que se comparten afectos muchas veces es la base para que los proyectos sucedan y se mantengan en el tiempo. Ejemplo de esto son **Radio Cruda, Radio Tachuela, Presunto Podcast, Radiolibre.co, Satélite Sursystem, Radio Mixticius, Radio Caníbal, Cali Ají, Banca del Parque Radio, Radio Pachone y Radio Va-llena.**

Otras radios son grupos o colectivos que nacen en contextos universitarios o escolares, y muchas siguen produciendo contenidos incluso cuando se alejan de

estas instituciones. Por ejemplo, **Noís Radio, Oírmás Radio, Colectivo Malas Palabras, La Radia Será, More Than Music Radio Show, Radio Alpargata, 070 podcast, La Corp-Oraloteca, Oraloteca, Custodia Estéreo.** En este sentido, las universidades han sido nichos de creación y posibilitadoras de encuentros inspiradores para las radios. Han sido catalizadoras y propulsoras de la indagación por lo sonoro y los géneros radiofónicos.

Los contextos de participación ciudadana como talleres, laboratorios y espacios culturales también son lugares fértiles para el nacimiento de radios. Ejemplo de esto son **La Vox Populi de la gran metrópoli, Féminas Festivas, I radia,Manzana Radio, Ponte en los zapatos, En el río de la vida, remando contra la corriente, Pazabordo, Radio Carajo, Radio Efecto Sonoro, Radio Kumbe Colombia, Fotosíntesis, Radio desde el balcón y Radio Morada.** Sin duda, las radios comunitarias también son espacios recurrentes para el florecimiento de iniciativas radiofónicas "mutantes". Es el caso de **Aloito Pio, Contagio Radio, La Esquina Radio, A ritmo de ladera, Vokaribe, Radio Andaquí y Radio Techotiba.**

En el marco de esta cartografía, la única iniciativa que proviene del contexto institucional-estatal cultural es **CKWEB,** que nace dentro del proyecto Plataforma Bogotá del Instituto Distrital de las Artes de Bogotá, IDARTES. **Estrategias de producción**

Algunas de estas iniciativas coinciden en diseñar estrategias que buscan sacar la radio de la cabina

o de Internet para realizar eventos con el fin de reunir personas que comparten su interés por la comunicación alternativa. Experiencias como El Festejo Radio Pachone[13] en Bogotá, o los Festivales Oírmás Radio Libre[14] y el Festival Radio Relajo[15], en Cali, son ejemplo de esto.

Otras radios recurren a la llamada "mesa de radio" para hacer una emisión en vivo desde la calle. Estas mesas son efímeras y se instalan en un parque, en plazas de mercado, en el andén de una calle, incluso en las orillas de un río o del mar. Algunas de las radios que exploran esta forma de emisión son **Oírmás Radio, Noís Radio, Radio desde el balcón, Radio Carajo, Satélite Sursystem, Radio Laboratorio, Manzana Radio, Radio Efecto Sonoro, Radio Va-Llena, La Q Radio Género, Vokaribe y Radio Relajo.** Salir a la calle con la radio requiere diseñar (a veces en la marcha) estrategias de producción colaborativas que suponen, por ejemplo, contar con el apoyo de los vecinos o de otros colectivos que sean parte de la comunidad para solucionar cuestiones técnicas como la electricidad, conexión a Internet o cuestiones logísticas como una carpa, sillas, etc. Algunas veces, para instalarse en el espacio público, es necesario contar con el permiso de las autoridades locales, y de no tener dichos permisos, gestionar colectivamente el instalarse en un espacio bajo esas condiciones. Todas estas actividades hacen parte del trabajo de

13 En esta entrevista al Parlante Amarillo, dos integrantes del colectivo Radio Pachone hablan sobre el Festejo de 2013 http://elparlanteamarillo.com/v/Radio-Pachone-para-Todos

14 http://oirmasradio.univalle.edu.co/

15 https://laradiorelajo.hotglue.me/?festival1

producción de los programas, experimentos o derivas que emprenden estas iniciativas radiofónicas.

Encontramos también otra estrategia que comparten varias iniciativas a la hora de producir contenidos para la radio o de crear nuevas radios, esta es el diseño de talleres y escuelas radiofónicas. Este modelo ha sido desarrollado por colectivos como **Noís Radio, La Vox Populi de la gran metrópoli, Radio Laboratorio y Vokaribe,** que comparten sus conocimientos usando metodologías cercanas a la acción-participante con comunidades y colectivos. Un ejemplo de estos modelos es el trabajo de acompañamiento que propicia **Vokaribe** para la creación de programas como **Ponte en los zapatos y Pazabordo.**

Por otro lado, el podcast como estrategia de producción abre un nuevo universo de posibilidades para explorar la producción de contenidos radiofónicos para Internet. Entre las iniciativas mapeadas **Presunto Podcast, Cosas de Internet, DianaUribe.fm, #PosLaVerda** y los podcasts de **070,** se destacan por cumplir una serie de pasos técnicos que hacen que estos proyectos puedan ser escuchados en cualquier parte a través de plataformas de streaming como ITunes, Spotify, Spreaker, entre otras. Esto significa que se insertan en las plataformas globales que permiten la circulación de este formato.

Sostenibilidad

La mayoría de estos proyectos son posibles gracias a estrategias de autogestión que incluyen desde participar en convocatorias estatales hasta implementar diferentes sistemas de financiamiento colectivo. Aunque esta investigación no es exhaustiva respecto a este punto, queremos mencionar algunos hallazgos.

Proyectos como **Presunto Podcast, Cosas de Internet o DianaUribe.fm,** han empezado a ensayar con sistemas de financiamiento como *Patreon*[16], una plataforma de membresías a la cual las personas se suscriben para apoyar los proyectos que les gustan a través de donaciones mensuales. Antes de que existieran sistemas como este, el financiamiento colectivo era posible a través de campañas de crowdfunding. **Radio Pachone,** por ejemplo, logró financiar una de sus actividades principales, el Festejo Radio Pachone, a través de una campaña de este tipo.

Iniciativas como **Radio Va-Llena, Pazabordo,** y algunos proyectos de **Memoria y Saber Popular, Noís Radio** y **Radio Laboratorio** han recibido el apoyo financiero de los programas de Estímulos del Ministerio de Cultura de Colombia o de Estímulos de las alcaldías o gobernaciones locales.

Entre las radios comunitarias, una de las estrategias de sostenibilidad de **Radio Andaquí** nos resulta interesante. Los creadores de esta radio propusieron una cuota de afiliación a la emisora que se podía pagar en una papelería del pueblo, esto con el fin de que

16 https://www.patreon.com/

la gente se involucre con el proyecto y sintiera que podía dar ideas sobre la programación e incluso hacer publicidad.

Metarradios

También en relación con la producción, vale la pena recordar que algunas de estas radios se piensan como servidores digitales para que otras experiencias tengan la posibilidad de emitir sus contenidos. Es el caso de **CKWEB** y **Radiolibre.co**, que junto a otras radios como **Oriente Estéreo, Vokaribe, Custodia Estéreo y Radio Relajo,** están construidas como metarradios o radios que contienen a otras radios. Si pensamos en podcast, **070** sería el ejemplo de una metarradio creada por una revista: la revista 070 de la Universidad de Los Andes. Esto quiere decir, que funcionan como espacios en donde hay grupos de productores de contenidos y a su vez, se reciben programas de otros colectivos, o se comparten iniciativas y se articulan para trabajar juntos. Para proyectos radiofónicos como **Memoria y Saber Popular,** las alianzas con emisoras y colectivos de Educación Popular son fundamentales para poder circular sus contenidos.

En esta mutación se abordan distintos aspectos de la idea de "producción" en la radio. Dónde nacen o dónde se producen este tipo de iniciativas nos permite ver una nueva capa de esta cartografía que corresponde a los escenarios que propician la aparición de radios mutantes: las universidades, las radios comunitarias, los grupos de trabajo entre amigos que comparten intereses comunes, los espacios de participación/ creación ciudadana, y coyunturas sociopolíticas donde las iniciativas radiofónicas alternativas vienen a ser

un medio propio para expresar procesos que son silenciados. Por otro lado, esta dimensión nos revela cómo las radios no solo están interesadas en producir contenidos radiofónicos, sino que se preocupan por generar espacios de encuentro y de intercambio de conocimiento como festivales, talleres y laboratorios. Además, estas preocupaciones o intereses las llevan a insertarse en distintos caminos, algunos más cercanos a la nueva corriente de circulación de podcast y otros a procesos comunitarios y de Educación Popular.

Las estrategias de sostenibilidad, que también aparecen en esta mutación, nos dan pistas sobre los caminos que toman los realizadores radiofónicos independientes en Colombia, donde se destaca el diseño de procesos colectivos, colaborativos y alianzas, que permiten la circulación de los contenidos y el desarrollo de proyectos ambiciosos y diversos. En cuanto a la sostenibilidad económica de los proyectos, nos llama la atención la reciente incorporación de becas dedicadas a podcast y producción sonora en un sentido amplio, en los portafolios de Estímulos de la oferta estatal.



C) Modos de emisión

Hace referencia a la exploración de espacios y estrategias de emisión o amplificación tanto analógicas como digitales y a los cruces de las distintas formas de “salir al aire”.

En números:

De las 56 iniciativas, 42 coinciden en esta mutación. Es la segunda dimensión en donde más radios expresan su mutación, con un 75% de la muestra total.

Iniciativas radiofónicas que mutan en esta dimensión:

- Aloito Pio
- CKWEB
- La Q Radio Género
- Radio Kumbe Colombia
- Contagio Radio
- Memoria y Saber Popular
- La Vox Populi de la gran metrópoli
- La Esquina Radio
- Radio Laboratorio
- Oriente Estéreo
- Radio Carajo
- Presunto Podcast
- Radiolibre.co
- Ponte en los zapatos
- Wind Data
- Radio Mixticius
- Radio Efecto Sonoro
- La Escena Rap
- #PosLaVerda
- Manzana Radio
- Vokaribe Radio
- Fotosíntesis Radio
- Oírmás Radio
- Noís Radio
- Radio Va-Llena
- Cali Ají
- Radio desde el balcón
- 070 podcast
- DianaUribe.fm
- Banca del Parque Radio
- Radio Pachone
- Oraloteca
- Radio Recuerdos
- Radio Andaquí
- Radio Morada
- En el río de la vida, remando contra la corriente
- La Corp-Oraloteca
- Colectivo Malas Palabras
- Radio Volcán Mudo
- Cosas de Internet
- Radio Relajo
- More Than Music Radio Show

Principales hallazgos dentro de esta mutación

"En el marco de..."

Encontramos experiencias que salen al aire porque están en relación con eventos artísticos y culturales. Es el caso de **Radio Recuerdos,** una serie de podcast de 6 episodios que tuvo lugar en el marco del Salón Regional de Artistas de 2015, o **Radio desde el balcón** que emite desde el balcón de la Corporación Cultural Nuestra Gente en Medellín, con el propósito de promocionar y conversar con los vecinos sobre las obras de teatro que se presentan en este espacio cultural, por lo que únicamente emiten los días que presentan obra.

Periodicidad y duración

Estas son dos de las características más importantes de esta mutación, pues se distancian de la forma en la que se emiten los programas en la radio tradicional, normalmente a la misma hora, el mismo día y con la misma duración. Algunas radios, especialmente las que se entienden como series de podcast, por ejemplo, **Presunto Podcast, Radio Mixticius, DianaUribe.fm, Cosas de Internet, Radio Volcán Mudo** y los podcasts de **070**, buscan tener cierta periodicidad, incluso algunos se organizan por temporadas, pero únicamente **DianaUribe.fm** hace la promesa a sus oyentes de que cada domingo en la mañana tendrán un nuevo episodio. Así lo anunció en su cuenta de Twitter ***"Hoy y todos los domingos en la mañana: misma rutina, pero una tecnología diferente. Espero que me acompañen en este nuevo viaje". @dianauribefm (28 de octubre de 2019)***

Las iniciativas que funcionan como emisoras o como programas dentro de emisoras tienen una programación constante, por ejemplo, **La Esquina Radio, Banca del Parque Radio, Radio Mixticius, Cali Ají, La Escena Rap, Contagio Radio, Oriente Estéreo, Radio Andaquí, Vokaribe, La Vox Populi de la gran metrópoli, Wind Data, More Than Music Radio Show, La Corp-Oraloteca, Memoria y Saber Popular y Oírmás Radio,** esta última, por ejemplo, decidió que toda su programación sale al aire los viernes.

Por otro lado, encontramos que otras iniciativas hacen emisiones cuando están desarrollando algún proyecto y su programación es, de alguna manera, más esporádica. Este es el caso de **La Q Radio Género, Radio Laboratorio, Manzana Radio y Radio Relajo.**

Streaming y archivos sonoros

Usar Internet para emitir contenidos es reiterativo en las radios, algunas utilizan la red para hacer streaming a través de servicios especializados en la transmisión de audio o utilizando los servicios de streaming de las redes sociales. Otras utilizan plataformas de Internet como un archivo de sus programas. En ocasiones, los archivos son programas que han sido emitidos en el FM, como el caso de **La Corp-Oraloteca** y **La Radia Será.**

Sin embargo, como explicamos en la mutación anterior, las iniciativas están explorando otras formas de emitir a través de experiencias en vivo que se

amplifican con altoparlantes[17] o en eventos donde las personas van a "ver la radio", como los performances de **Noís Radio** o los shows de **Presunto Podcast.**

Esta mutación da cuenta del momento de convergencia de medios que vivimos en la actualidad, pues las iniciativas mezclan o fusionan todas las formas con las que cuentan a la hora de "salir al aire" (podcast seriado, streaming de audio, altoparlante, performances o shows, streaming en redes sociales (*Live*), archivos sonoros, reproductores MP3, etc.). Es así como las experiencias están transformando y trascendiendo la unicidad de las formas de emisión.

Dichas formas híbridas para las emisiones radiofónicas dan cuenta de la transmutación de su significado, pues ya no se limitan a ondas saliendo en la amplitud o frecuencia modulada (AM o FM), también viven en bits que además de audios, están acompañados de videos, fotos y textos.

Radio sin radio

Gracias a este ejercicio de exploración y mapeo de radios en Colombia, podemos reconocer nuevas formas de entender lo radiofónico; pensar la radio como la generación de conversaciones, de encuentros y conexiones sensibles y humanas. Para algunas iniciativas, la radio no es la transmisión ni la tecnología que se utiliza, sino el encuentro con otros. La radio se enciende cuando se enciende la grabadora y no

17 El papel del altoparlante en la historia de la radio no es nuevo. Como lo cuenta el Colectivo Malas Palabras en el especial "Historias de la Radio", el altoparlante fue utilizado por las radios comunitarias en localidades como Usme, en Bogotá, para amplificar las primeras transmisiones de las radios comunitarias en los barrios a finales de los años 80: https://soundcloud.com/colectivomalaspalabras/sets/historias-de-la-radio-en-bogota-2-temporada

necesariamente se trata una radio que se pueda sintonizar en FM o en algún streaming. Ese es el caso de experiencias como la **Radio Va-Llena** que proponía conversaciones con personas de distintos poblados del litoral pacífico, las grababa, las editaba y las cargaba en reproductores MP3 para llevar esos audios o postales a otros poblados. La radio era la conversación y no necesariamente la emisión. De la misma forma, encontramos posturas sobre la radio desde su plasticidad; el sonido como una experiencia estética y artística. Este es el caso de iniciativas como **La Radia Será y Wind Data.**

Las audiencias

Sobre las audiencias a las que van dirigidas estas emisiones radiales hay diferentes posiciones. Por un lado, varias experiencias coinciden en que su audiencia principal es la que participa en los programas, pues se encuentran en poblaciones o zonas con posibilidades técnicas limitadas y su transmisión muchas veces es mediada por los altoparlantes o dispositivos portátiles. Un ejemplo de esto son **Radio Efecto Sonoro** y **la Radio Va-llena.** Otras no definen del todo su público y mantienen esta figura abierta a quien llegue desprevenidamente a sus transmisiones, aquí se puede pensar en radios como **Radio Laboratorio, Satélite Sursystem, Radio Relajo o Manzana Radio.**

Algunas iniciativas usan activamente redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter para difundir sus contenidos y crear comunidades virtuales o encontrar el público de su nicho, es el caso de **Radio Tachuela, Cosas de Internet, Wind Data, Radio Cruda, Presunto Podcast, DianaUribe.fm, Radio Kumbe,**

Banca del Parque Radio, 070 podcast, Colectivo Malas Palabras, Contagio Radio, Radio Mixticius, Radio Pachone y CKWEB. **La Vox Populi de la gran metrópoli**, además de compartir en redes sociales utiliza grupos de WhatsApp para difundir sus contenidos o informar sobre sus transmisiones.

En resumen, esta dimensión nos permite ver las formas en las que las radios están utilizando Internet para salir al aire y crear audiencias, quienes no solo escucha sino que ahora son comunidades que opinan, validan con un "like", comentan, ven fotos, videos y leen lo que dicen las radios. Por otro lado, podemos ver la mutación en la flexibilidad tanto de la periodicidad de las emisiones como en la duración de los programas. Y por último, esta dimensión nos sirve para reflexionar sobre ideas como ¿Qué es la radio, la conversación o la transmisión?



D) Géneros y lenguajes

Recoge las experimentaciones e hibridaciones de géneros y lenguajes radiales tradicionales, por ejemplo el documental radiofónico, la radio novela, la crónica radiofónica o el programa de opinión, así como las transformaciones en tareas como la producción y la locución.

En números:

En esta dimensión coinciden el 53% de los proyectos, es decir, 30 iniciativas se destacan por mutar en su relación con los géneros y lenguajes radiofónicos.

Iniciativas radiofónicas que mutan en esta dimensión:

- CKWEB
- Radio Alpargata
- Memoria y Saber Popular
- La Vox Populi de la gran metrópoli
- La Esquina Radio
- Radio Laboratorio
- Radio Cruda
- Oriente Estéreo
- La Radia Será
- Radio Tachuela
- Radiolibre.co
- Wind Data
- More Than Music
- Radio Show
- Féminas Festivas
- Satélite Sursystem
- Radio Efecto
- Sonoro
- Vokaribe Radio
- Fotosíntesis Radio
- Oírmás Radio
- Noís Radio
- Radio Va-Llena
- 070 podcast
- Radio Pachone
- Radio Recuerdos
- En el río de la vida, remando contra la corriente
- Radio Chapinero
- Colectivo Malas Palabras
- Radio Volcán Mudo
- Cosas de Internet
- Radio Relajo

Principales hallazgos dentro de esta mutación

Convergencia de géneros

Al escuchar los programas, series y demás contenidos de las iniciativas que aparecen en esta cartografía, encontramos que muchas de ellas siguen utilizando los formatos tradicionales de la radio: la entrevista, la crónica o la charla. Entonces, ¿dónde está la mutación? Es posible que debido a las libertades creativas que ofrecen los escenarios en donde estas radios se desarrollan (espacios de experimentación como laboratorios o talleres de radio, contextos universitarios, radios comunitarias o colectivos artísticos) la mutación de géneros y lenguajes se ha dado, principalmente, en la apuesta por una composición híbrida de los contenidos. Se pasa de la entrevista al dramatizado, o del registro de una actividad a una crónica, sin que se encasille en un formato u otro.

En su libro Producción de programas de radio, Mario Kaplún (1999) dice ***“Vamos a enumerarlos ahora; pero puntualizando previamente que este inventario no es normativo ni exhaustivo. No agota, ni mucho menos, la lista de posibles formatos radiofónicos. Son tan solo los modelos principales” (p. 157),*** haciendo referencia a los 12 formatos o modelos “más clásicos y usados en el mundo de la radio”: la charla, el noticiero, la crónica, comentario, diálogo, entrevista informativa, entrevista indagatoria, el radio periódico, la radio revista, la mesa redonda, el radio reportaje y la dramatización. La recomendación de Kaplún para leer esa clasificación como un listado que “no agota”

las posibilidades de la radio, coincide con el análisis de esta dimensión, en tanto las combinaciones y las mezclas de géneros han ampliado los límites para definir a qué formato corresponde un programa o una serie radiofónica.

El cruce de géneros hace posible que al escuchar programas de **Esquina radio, Oriente Estéreo, Memoria y Saber Popular, Féminas Festivas, Radio Tachuela y 070 podcast,** podamos encontrar el uso de entrevistas o charlas que se mezclan con dramatizados o relatos de ficción.

Es así como, la mayoría de las experiencias cartografiadas dan cuenta de un conocimiento amplio de los géneros radiales, como si tuvieran cercanía con la investigación de estos en un nivel académico o, por lo menos, parecen haber tenido en algún momento conexión con la academia o de una observación detenida y autodidacta de estos formatos. Gran parte de las radios en las que la mutación de los géneros es un aspecto importante, están, estuvieron o han tenido algún tipo de vínculo con colectivos artísticos, culturales, de comunicación o emisoras de radio alternativas, como es el caso de **Oírmás Radio, La Vox Populi de la gran metrópoli, Radio Alpargata, Radio Laboratorio, Oriente Estéreo Cali, La Radia Será y 070 podcast.** Otras son resultados de exploraciones artísticas y se presentan como obras en contextos como exposiciones, Salones Regionales y Nacionales de Artistas, o curadurías donde la exploración del sonido y la radio se ha entendido dentro de las artes visuales. En este caso, podemos mencionar a **Radio Recuerdos** y **Wind Data,** quienes proponen mezclas aún más difíciles de clasificar; en

su composición es posible encontrar desde paisaje sonoro, hasta entrevistas, dramatizados, archivos de películas o de otras radios y manipulación plástica del sonido para jugar con repeticiones, ruidos o distorsiones, todo en el mismo episodio.

Nuevos formatos

Dicho esto, nos parece interesante agregar 4 nuevos formatos a la lista de Kaplún, que aparecen en algunas de las iniciativas mapeadas aquí: **la postal sonora** (una especie de foto sonora, una instantánea de un momento preciso), **el paisaje sonoro** (registro de las sonoridades de un lugar), **las cartografías o derivas sonoras** (recorridos espontáneos que mezclan el registro del paisaje sonoro con entrevistas a transeúntes y que buscan explorar un lugar determinado) y **los performance radiofónicos o shows de radio** (programas de radio que se acompañan de imágenes, música y sonidos en vivo y se presentan ante un público que va a "ver" la radio).

En el caso de las postales sonoras encontramos ejemplos en **la Radio Va-Llena**[18] que utiliza este formato para compartir en audios de máximo 03:50 minutos, una serie de mensajes, recados, perfiles de pobladores y conversaciones sobre temas puntuales como la migración o la cultura, que fueron recogiendo y editando en su viaje por el litoral pacífico colombo-panameño. O en **Radio Alpargata**, que edita instantáneas sonoras acompañadas por una fotografía para capturar las sonoridades de un momento particular[19]

18 https://archive.org/details/postales_sonoras

19 https://soundcloud.com/radio-alpargata

A propósito del registro y la emisión de paisajes sonoros encontramos iniciativas como **Wind Data, Radio Laboratorio, La Radia Será y Radio Pachone**. Por otro lado, las cartografías o derivas sonoras son parte de la práctica comunicativa de colectivos como **Radio Relajo, Manzana Radio y Vokaribe,** quienes comparten la idea de una radio que camina la ciudad y mientras la recorre, la escucha y la interpela. Por lo general, estas iniciativas no siguen un guion, sino que le apuestan a la improvisación, toman elementos del freestyle del Hip Hop como el caso de **Satélite Sursystem** y algunos programas de **La Vox Populi de la gran metrópoli.** Otras iniciativas aparecen durante alguna coyuntura sociopolítica, que abre la necesidad de salir al espacio público, real o virtual, para decir o a amplificar un mensaje, un llamado a la calle, como es el caso de **Radio Carajo.**

Y finalmente, **los performances radiofónicos** o **shows de radio** son un formato que están explorando proyectos como **Noís Radio** y **Presunto Podcast,** a través de presentaciones en teatros, salas de concierto o museos. Algunos de estos shows mezclan la improvisación, el teatro, la lectura en voz alta y la participación del público.

Otros juegos con el lenguaje radiofónico

Algunas experiencias como **Radio Alpargata, Radio Cruda, La Corp-Oraloteca, Satélite Sursystem, Noís Radio y Oraloteca** se interesan, principalmente, por las sonoridades locales, tanto en el ámbito musical como en la oralidad y los paisajes sonoros.

Un elemento recurrente en las iniciativas que mutan

en esta dimensión es la participación activa de las comunidades, entiéndase por comunidades grupos rurales o urbanos definidos por características comunes como lo puede ser la vecindad, la etnicidad, el género. En proyectos como **Radio Efecto Sonoro, Vokaribe, Oriente Estéreo, La Vox Populi de la gran metrópoli, o Fotosíntesis Radio,** los comunicadores o radialistas son miembros de la comunidad que han decido tomar los controles de la radio y abrir los micrófonos para que la gente se acerque a contar historias o a compartir una opinión. Entonces la participación de los oyentes no necesariamente sucede a través de llamadas o de mensajes, sino con la presencia de las comunidades en las emisiones.

Como ya lo mencionamos, los géneros radiofónicos tradicionales como la crónica, siguen siendo muy utilizados por las iniciativas que hemos mapeado. Sin embargo, nos parece interesante resaltar algunas estrategias que encontramos para la creación de este tipo de formatos. Por ejemplo, **Radio Efecto Sonoro** y **La Esquina Radio** coinciden en utilizar la acción de cocinar con la comunidad para abrir las conversaciones sobre tradiciones y memoria, así crean una crónica radiofónica.

La Vox Populi de la gran metrópoli y **Oírmás Radio** coinciden en utilizar las cuñas radiofónicas como un elemento creativo con el que cuentan a su favor, dado que al no existir publicidad en sus emisiones pueden jugar, por ejemplo, a inventar parodias sobre productos falsos, o para promocionar actividades y productos elaborados por las personas cercanas a la radio.

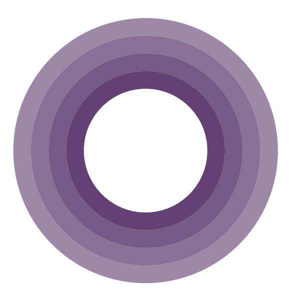
Por su parte, **Cosas de Internet** y **Radio Chapinero,** utilizan el formato de charla para comentar los temas que les interesan. Sin embargo, ambos coinciden en el uso de un personaje de ficción que está presente en todos los episodios. En **Cosas de Internet** el personaje es una asistente virtual que los corrige o les da a los oyentes datos precisos que los presentadores han pasado por alto; en el caso de **Radio Chapinero**, el comentario sobre la realidad nacional está enmarcado en una introducción en la que habla un personaje de ficción con tono de parodia.

Iniciativas como **Radio Volcán Mudo** y Satélite Sursystem exploran también la convergencia de lenguajes como la ilustración y la escritura. **Volcán Mudo**, por ejemplo, además de un programa musical produce una serie de ilustraciones que acompañan cada episodio. En el 2014, además, el proyecto tomó la forma de exposición en donde mostró en su página web una serie de afiches y una pieza gráfica llamada al 'Al Aire'. Por su parte, **Satélite Sursystem** es también un proyecto editorial independiente que publica fanzines y magazines especializados en el mestizaje musical y cultural.

En esta mutación es interesante ver la forma en la que algunas iniciativas entienden sus formatos. El creador de **More Than Music Radio Show**, por ejemplo, dice en uno de sus episodios: "Yo este espacio lo veo como una obra, ahora, qué tipo de obra, no lo sé, y tampoco es el cliché del audio experimental, que entonces empezamos a hacer ruidos raros y a

empezar a hablar como locos, entonces eso es arte"[20]. Y el colectivo Malas Palabras busca "hacer de la radio una experiencia etnográfica", lo que nos demuestra que aunque los programas suenen dentro de lo que entendemos por crónica o entrevistas, en el caso de estas dos experiencias, sus realizadores están imaginándolas y pensándolas de una forma distinta.

En resumen, esta dimensión nos permite ver cómo se está dando la convergencia de formatos y de medios de los que hablaban Scolari y Cebrián Herreros en la primera década del siglo XXI. Una convergencia que no solo implica la mezcla de géneros y el paso a veces inconexo de uno a otro, sino la diversidad de voces que aparecen en estas radios, algo que sin duda es una herencia de las radios comunitarias. Además, resulta interesante ver que la convergencia, no sólo sucede entre géneros o formatos radiofónicos, sino que es el lenguaje radiofónico el que también se mezcla o dialoga con otros, como el lenguaje literario y el lenguaje visual, ampliando las fronteras en donde la radio suena, se ve y se escribe.



20 https://www.mixcloud.com/morethanmusicradioshow/mtm108-juan-karvajal-franklin-7-dec-2018/

4. Conclusiones

Retomando el inicio de esta publicación y refiriéndonos a las hipermediaciones en el campo de la teoría cultural, podemos reafirmar que la radio ha resistido el paso del tiempo, ha sobrevivido al llamado "fin de los medios" y aparece hoy en forma de podcast, de radio itinerante, de proyecto social o de arte sonoro; en ella los productores y oyentes son a su vez espectadores, activistas, narradores o artistas. La revisión de las mutaciones radiofónicas en Colombia durante la década actual (2010 -2019) nos permite constatar que los cambios experimentados por la radio están estrechamente ligados a la presencia de la tecnología en nuestras sociedades y cómo se expresa en las interacciones propuestas por las redes sociales virtuales. Por otro lado, dichos cambios también están ligados al contexto sociopolítico de este país en conflicto. La radio pues, ha mutado a la par tanto de las dinámicas globales, por ejemplo, la creación del podcast (radio para Internet) y su actualización en el uso de plataformas podcasting, como de quienes hacen parte de estas radios mutantes, buscando ser parte del entramado social que responde a la realidad colombiana convulsa hace más de medio siglo.

Una de las mutaciones reiterativas es el paso a la emisión, circulación y producción desde Internet. En el formulario que gran parte de las iniciativas llenaron, estaba la pregunta ¿dónde está ubicada esta radio? Algunas de ellas respondieron "en internet", esto instaló ciertas preguntas para la investigación ¿Qué pasa con los territorios y la territorialidad de las *radios mutantes*? Si estoy en Indonesia y saco contenidos en la web, ¿en qué lugar me encuentro?, ¿cómo encasillar a las radios en un espacio geográfico cuando la red deslimita y desdibuja las fronteras?, ¿se puede pensar que las radios en la Internet pertenecen a un país, o son radios del mundo, radios glocales? Varias de las radios mutantes sí se identifican con

una territorialidad pese a que su emisión sea en Internet, otras usan la posibilidad que aún da la web para borrar una identidad territorial y abordar, desde lo sonoro, otras problemáticas que podemos llamar *universales*, y otras usan la posibilidad de conexión que da la red para posicionar temas locales en relación con otros grupos que comparten situaciones similares en el mundo.

La migración de los géneros y formatos, en muchos casos pasa por la producción de podcasts. Varias de las iniciativas mapeadas producen podcast y emiten desde diferentes plataformas existentes que les permiten insertarse en canales de audiencias muy diversas; claramente eso no garantiza que los escuchen, el trabajo de formación de audiencias varía de acuerdo con las posibilidades de cada medio. Algunas de estas radios que cuentan con mayor respaldo institucional logran posicionar sus contenidos de manera más constante en las redes, sin embargo, hay experiencias completamente independientes que también lo logran. Esto quiere decir que la producción de contenidos radiales está creciendo y que el podcast está permitiendo esta actualización de la radio.

Gran parte de estas radios responden a las dinámicas de las radios comunitarias, pero justamente son mutantes en la medida que se insertan en otros espacios físicos, virtuales y simbólicos. Sin embargo, se mantiene el hecho de que la radio sea una herramienta política de transformación conforme a las exigencias de este nuevo panorama. En otras palabras, la radio se constituye como una herramienta política de transformación en las formas de comunicarnos y por ende en las formas de relacionarnos.

Algunas de estas iniciativas develan la infraestructura que les permite hacer la radio, es decir, hacen la radio visible y accesible. Al permitir entender cómo funciona el acceso tanto a la tecnología como a los modos de producir discursos, y poner esta información al servicio de grupos que en el sistema político, económico y social se encuentran en los márgenes, sin acceso a los medios hegemónicos, se presenta la radio como una herramienta de lucha para tener voz y participación en el debate social.

5. Directorio de radios mutantes

070 podcast	Bogotá	cerosetenta.uniandes.edu.co/medio/audio/
#Poslaverda	Bogotá	spreaker.com/user/poslaverda
Aloito Pio	San Basilio de Palenque	youtube.com/watch?v=1KrM4b7GhfY
A ritmo de ladera	Cali	aritmodeladera.blogspot.com
Cali Ají	Cali	caliajiblog.wordpress.com
CKWEB	Bogotá	ckweb.gov.co/
Colectivo Malas palabras	Bogotá	facebook.com/pg/ColectivoMalasPalabras
Contagio Radio	Bogotá	contagioradio.com
Corp-oraloteca	Quibdó	corporaloteca.com
Cosas de internet	Bogotá	cosasdeinternet.fm
Custodia Estéreo	Inírida	custodiastereo.blogspot.com
Dianauribe.fm	Bogotá	dianauribe.fm
Emisora comunitaria de El Valle	Chocó	youtube.com/watch?v=FxvMEPM_QVs
En el Río de la Vida, Remando Contra la Corriente	Huila	radioteca.net/audioseries/en-el-rio-de-la-vida-remando-contra-la-corriente
Féminas Festivas	Cali	feminasfestivas.hotglue.me
Fotosíntesis Radio	Sevilla	facebook.com/Radio.FotoSintesis
I radia	Norte del Cauca	corporacionensayos.org/espacio-radial-
La Escena Rap	Barranquilla	facebook.com/RevolucionCaribe

La Esquina Radio	Medenllín	asociacionpalco.org
La radia será	Bogotá	unradio.unal.edu.co/nc/detalle/cat/la-radia-sera
La Q radio género	Cali	laqradiogenero.com
La Vox Populi de La Gran Metrópoli	Bogotá	lavoxpopuli.com
Manzana Radio	Medellín	manzanaradio.hotglue.me
Memoria y Saber Popular	Bogotá/ Medellín/ Neiva	saberpopular.org
More than music radio show	Cúcuta	mixcloud.com/morethanmusicradioshow
Noís Radio	Cali	noisradio.co
Oraloteca	Santa Marta	facebook.com/LaOraloteca
Oír más radio Univalle	Cali	oirmasradio.univalle.edu.co
Oriente Estéreo	Cali	orientestereocali.org/oriente-estereo
Pazabordo	Barranquilla	radioteca.net/audioseries/pazabordo
Ponte en los zapatos	Barranquilla	radioteca.net/audio/ponte-en-los-zapatos-programa-2/audioseries/ponte-en-los-zapatos
Presunto Podcast	Bogotá	presuntopodcast.com
Radio Alpargata	Cali/ Bogotá/ Pasto	radioalpargata1.blogspot.com
Radio Andaquí	Belén de los Andaquíes	radioandaqui881.blogspot.com
Radio Banca del parque	Bogotá	bancadelparque.com
Radio Canibal	Barranquilla	fundaciondivulgar.org
Radio Carajo	Cali	facebook.com/Radiocarajolachontaresiste
Radio Chapinero	Bogotá	facebook.com/radiochapinero
Radio Cruda	Armenia	radiocruda.com
Radio Desde el Balcón	Medellín	nuestragente.com.co/intro

Radio Efecto Sonoro	Carare, Santander	facebook.com/radioecfetosonoro
Radio Kumbe Colombia	Bogotá	radiokumbe.com.co
Radio Laboratorio	Cali	radiolaboratorio.blogspot.com
Radio Libre.co		Radio Libre.co
Radio Mixticius	Bogotá	mixticius.net
Radio Morada	Medellín	morada.co
Radio Pachone	Bogotá	radiopachone.org
Radio Recuerdos	Bogotá	efimero.org/project/colectivo-radio-recuerdo-radio-recuerdos
Radio Relajo	Cali	radiorelajo.tk
Radio Tachuela	Medellín	facebook.com/pg/radiotachuela
Radio Techotiba	Bogotá	facebook.com/radiotechotiba
Radio Va-llena	Litoral pacífico colombo-panameño	twitter.com/HaciaLitoral
Radio Volcán mudo	Bogotá / Amsterdam	volcanmudo.com
Satélite Sursystem	Cali	facebook.com/SateliteSursystem
Vokaribe Radio	Barranquilla	vokaribe.net
Wind Data	Colombia / Indonesia	mixlr.com/wind-data

Para visitar el directorio actualizado escanea este código y visita nuestra web.

mutolaradio.tumblr.com



6. Bibliografía

Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina y el Caribe (AMARC ALC). (2011). *La Radio después de la Radio.* Buenos Aires: FRIDA - Fondo Regional para la Innovación Digital.

Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los medios y la política. *Telos*(74). Obtenido de http://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2012/07/120704.pdf

Cebrián Herreros, M. (2001). *La Radio en la Convergencia Multimedia.* Barcelona: Gedisa S.A.

Cebrián Herreros, M. (2007). *Modelos de radio, desarrollos e innovaciones. Del diálogo y participación a la interactividad.* Barcelona: Fragua.

Colectivo La Tribu. (s.f.). *La radio es sus consecuencias.* Obtenido de radioformateca.wordpress.com: https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/01/la-radio-es-sus-consecuencias-colectivo-la-tribu/

Guattari, F. (2004). *Plan sobre el planeta. Capitalismo mundial integradoy revoluciones moleculares.* Madrid: Traficantes de Sueños.

Habegger, S., Mancila , I., & Serrano, E. (2006). *El poder de la cartografía del territorio en las prácticas contrahegemónicas.* Obtenido de acervo.paulofreire.org: http://acervo.paulofreire.org:8080/jspui/bitstream/7891/4034/1/FPF_PTPF_01_0693.pdf

Iconoclasistas. (2018). *Máquinas de investigar, pensar y comunicar.* Obtenido de Iconoclasistas.net: https://www.iconoclasistas.net/maquinas/

Kaplún, M. (1985). *El Comunicador Popular.* Quito: Belén.

Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio.* Quito: Ediciones CIESPAL.

Martín Barbero , J. (1987). *De los medios a las mediaciones.* Colombia: Convenio Andrés Bello.

Mata, M. C. (2012). La Radio: Una Relación Comunicativa. *Revista Diálogos de la Comunicación* (74). Obtenido de http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/74-revista-dialogosLa-Radio-una-relacion-comunicativa.pdf

Merayo, Arturo;. (2007). *La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico y prospectiva.* España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Reyaldo, P. (1984). *Historia de la radio en Colombia 1929-1980.* Bogotá: Servicio Colombiano de Comunicación Social.

Scolari , C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva.* Barcelona: Gedisa S.A.

Uribe, D. (15 de Diciembre de 2018). *Los comienzos de la radio en Colombia.* Obtenido de DianaUribe.fm: https://www.dianauribe.fm/episodios/7

Uribe, D. (25 de Enero de 2019). *Las radionovelas en Colombia.* Obtenido de DianaUribe.fm: https://www.dianauribe.fm/episodios/9